

	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
---	----------------------	---	---------------------

## CUMPRIMENTO DA PLANIFICACIÓN E SEGUIMENTO DO PAT EN MASTER

### Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo de Interior e de Saúde

Ficha para a Avaliación do PAT Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo de Interior e de Saúde					
Grao de Cumprimento do PAT respecto ao Planificado					
Actuacións de organización					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Act. 1: Reunión Alumnos/as-coordinadores/as 17/09/2015			X	-Presentación da programación do master, materias e responsables de cada materia. -Presentación da materia TFM, procedementos e normativa. -Presentación da materia prácticas, procedementos e normativa. -Explicación dos modos de contacto coa coordinación e responsables de materias. -Asignación de titores aos alumnos (PAT). -Explicación do funcionamento e dinámicas do master, acceso á plataforma da universidade (faiic) e conta de correo. -Explicacións xerais sobre a facultade e Universidade de Vigo.	11
Act. 3 Asesoramento Seguimento continuo 11/12/2015			X	-Interese por parte da coordinación do desenvolvemento do primeiro cuadrimestre. -Interese por parte da coordinación do estado dos TFMs. - Asignación de prácticas aos alumnos.	11
Act. 5: Análise-Avaliación final do PAT 10/03/2015			X	-Interese por parte da coordinación do desenvolvemento do curso, quedando so pendentes as prácticas e defensas de TFM en xullo, xa que ninguén solicitou marzo.  - Dúbidas dos alumnos respecto ao TFM.  - Avaliación do master por parte dos alumnos e suxerencias para vindeiros cursos.	11

**Actividades de acollida**

Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Xornada de presentación de 17/09/2015			X	Dende a coordinación presentouse información do master (materias, profesorado, acceso á plataforma, procedementos do TFM e prácticas, o PAT...). Finalmente propúxose unha quenda de preguntas na que os alumnos formularon todas as súas inquietudes: métodos de avaliación, empresas nas que facer as prácticas, proceso do TFM e asignación de titores...	11

**Actividades de apoio e seguimento**

Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Reunión Grupal 11/12/2015			X	<p>Dende a coordinación preguntouse aos alumnos como se desenvolveu o primeiro cuadrimestre e a avaliación continua (quedando aínda pendentes os exames de xaneiro).</p> <p>A coordinación tamén se interesou polo estado dos TFMs, sendo so un alumno de nova matrícula o interesado en defender na primeira convocatoria (marzo), explicando o resto que aínda están en fases iniciais da investigación, polo que optarán pola defensa en xullo.</p> <p>Finalmente, a coordinación preguntou polo tema de prácticas. A maioría dos alumnos xa elixiu empresa en novembro (prazo estipulado pola coordinación para cubrir o impreso de solicitude), quedando pendentes os alumnos</p>	11

	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
---	----------------------	---	---------------------

				de última incorporación ao master.	
Reunión Grupal 10/03/2015			X	<p>Dende a coordinación preguntouse aos alumnos como se desenvolveu o segundo cuadrimestre e curso en xeral.</p> <p>A coordinación tamén se interesou polo estado dos TFMs, xa que no primeiro cuadrimestre a maioría optou directamente pola defensa en xullo.</p> <p>Finalmente, a coordinación matizou pequenos detalles das prácticas, próximas ao seu inicio.</p>	11

**Actividades de carácter formativo**

Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
I Congreso Internacional del Agua. 23-24 de setembro de 2015			X	Asistencia do alumnado a dito congreso, primeiro internacional neste ámbito	9
Jornadas Ferroviarias (Baños de Molgas) 22-23 outubro 2015			X	Asistencia do alumnado a ditas xornadas	7
Seminario Dr. Alfredo Dachary, Universidade de Guadalajara (México) 27 outubro 2015			X	Seminario organizado pola coordinación do master e vinculado coa temática do mesmo	8
Conferencia “La competitividad de la empresa turística familiar”, impartida por D. Vicente Monfort, Asesor técnico na Dirección General de Turismo da Generalitat Valenciana. 27 outubro 2015			X	Conferencia organizada pola coordinación do master vinculada con mesmo, e aberta a todos os membros da facultade.	30
Conferencia “Nuevas tendencias en alojamiento turístico”, D. Vicente Monfort. 28 outubro 2015			X	Conferencia organizada pola coordinación do master vinculada con mesmo, e aberta a todos os membros da facultade.	30
Seminario “Marketing Relacional en la gestión turística”, Dr. Enrique Martín (Universidad de Málaga) 30 outubro 2015			X	Seminario organizado pola coordinación do master e vinculado coa temática do mesmo	11
Saída de Campo: Turismo Urbano na cidade de Ourense.			X	Saída formativa pola zona vella da cidade, vinculada á materia	7

Responsable D. Emilio Cuiñas (Autoxiro) 4 novembro 2015				Turismo Interior e Rural	
Conferencia impartida por Dr. Benjamín del Alcázar (Universidad de Málaga). “Nuevos retos del marketing turístico” 13 novembro 2015			X	Conferencia organizada pola coordinación do master vinculada con mesmo, e aberta a todos os membros da facultade.	35
Conferencia impartida por Dr. Antonio Guevara (Universidad de Málaga). “Sistemas de gestión de destinos” 20 novembro 2015			X	Conferencia organizada pola coordinación do master vinculada con mesmo, e aberta a todos os membros da facultade.	30
Saída formativa: O Ribeiro. Turismo e viño. 24 novembro 2015			X	Saída formativa ao complexo de Castelo de Miño, con fin de coñecer a súa xestión turística, e ás instalacións dunha adega do Ribeiro.	10
Saída formativa: Turismo e sidra Visita instalacións sidrería Ribela 2 decembro 2015			X	Saída vinculada á materia Turismo Interior e Rural.	11
Conferencia “Imagen de marca turística”, impartida polo profesor Dr. Julio Cerviño (Universidad Carlos III, Madrid) 4 decembro 2015			X	Conferencia vinculada ao marketing turístico.	10
Obradoiro pesquisa de datos secundarios en bases de datos. Biblioteca Central Campus Ourense 8 decembro 2015			X	Obradoiro de apoio á materia TFM e ás materias do master en xeral.	15
Obradoiro “Como elaborar un traballo fin de master”, impartido pola Dra. Noelia Araújo Vila 10 decembro 2015			X	Obradoiro preciso para levar a cabo a materia TFM.	12
Saída formativa Madrid, con fin de visitar FITUR (Feira Internacional Turismo) 18-20 xaneiro 2016			X	Entrada dos alumnos en FITUR, principal feira turística do país, en días dedicados a profesionais.	8
Seminario “Las fotografías online como instrumento de gestión de la experiencia de destinos turísticos”, Dr. Gándara (Brasil) 4 febreiro 2016			X	Seminario organizado pola coordinación do master e vinculado coa temática do mesmo	11
Saída formativa establecemento grupo Caldaria. 4 marzo 2016			X	Saída incluída na materia Turismo Termal e de Saúde	11
Seminario Wellnes 14 marzo 2016			X	Organizado pola coordinación do master	20

	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
---	----------------------	---	---------------------

				e aberto a todos os membros da facultade.	
Seminario Observatorio do Turismo Rural 15 marzo 2016			X	Organizado pola coordinación do master xunto Escapa Rural e aberto a todos os membros da facultade	45
10º aniversario do Master en Dirección e Planificación do Turismo Mesas redondas vinculadas a temáticas do sector turístico 16 marzo 2016  <b>PROGRAMA</b> *9.15 hras. Inauguración. *9.30 hras. Evolución de la Formación Universitaria en Turismo. Reflexiones y perspectivas. *10.30 hras. Cooperación Universidad-Empresa en la formación universitaria en turismo. *11.30 hras. Coffee- break. *12.00 hras. Salidas laborales de los egresados en turismo. Situación actual y perspectivas futuras. *13.00 hras. La investigación y la internacionalización en el ámbito del Turismo			X	Organizado pola coordinación do master e aberto a todos os membros da facultade	55

### Conclusiones

O master ofrece unha rica e completa oferta formativa complementaria que vai máis aló das ensinanzas en aulas. O alumno pode coñecer *in situ* certas instalacións, así como coñecer experiencias pioneiras no campo do turismo.

	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
---	----------------------	---	---------------------

## CONSECUCCIÓN DOS OBXETIVOS EN MÁSTER

### Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo de Interior e de Saúde

Ficha para a Avaliación do PAT				
Grao de Consecución dos Obxectivos Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde				
Obxectivos Xerais				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Establecer un sistema de información, orientación e canalización socio educativa para as alumnas e alumnos de novo ingreso mediante a asignación dunha persoa docente titora, facendo especial énfase nos alumnos de novo ingreso.			X	O alumno é consciente da existencia do PAT e do seu titor dende o primeiro día de clase. Contacta con este ao longo de todo o curso coñecendo procedementos do master e a vida universitaria.
Implantar un sistema de información para o estudiantado sobre o funcionamento do centro, facendo especial énfase nos alumnos de novo ingreso.			X	
Motivar unha participación activa do alumnado nos distintos aspectos da vida universitaria, facendo especial énfase nos alumnos de novo ingreso.			X	
Axudar ao alumnado nas situacións persoais que dificulten o seu normal desenvolvemento da actividade académica.			X	
Empregar o PAT como unha forma máis de obtención de datos e valoración sobre o propio desenvolvemento e mellora da calidade da titulación.			X	
Conclusións				
<p>O alumno ten contacto directo co seu titor (vía mail, teléfono ou en persoa) ao longo de todo curso para calquera dúbida que teña respecto ao master e á universidade.</p>				

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	----------------------	---	---------------------

## Anexo V-A

**PLAN DE ACCIÓN TITORIAL:  
CUESTIONARIO FINAL DE SATISFACCIÓN DO ALUMNADO**

1. Indique o número de reunións con alumnado titorizado que tiveron lugar durante o curso.

EN GRUPO	Nº	%
Modalidade presencial	3	100
Modalidade semipresencial	0	100

INDIVIDUAIS (Nº REUNIÓN%/%)	2	3	4	5	6	7	8	9	14	16
Modalidade presencial	40	30	25		5					
Modalidade semipresencial	5	5	10	10	10	20	15	10	10	5

2 Valore a documentación e a información previa ofrecida do PAT:

Insuficiente	0%
Suficiente	100%

3 Avalíe a organización e a coordinación das distintas actividades desenvolvidas no PAT:

Moi mala	
Mala	
Boa	20%
Moi boa	80%

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	----------------------	--	------------------

4 Valore a carga de traballo que supón o seguimento do PAT

Ningunha	100%
Pouca	
Bastante	
Moita	

5 Pensa que as datas establecidas para as distintas actividades foron axeitadas?

Si	100%
Non	

6 Valore o grado de utilidade do PAT de acordo coas experiencias co estudiantado:

Nada	
Pouco	
Bastante	70%
Moito	30%

7 Considera axeitado o sistema de seguimento?

Si	100%
Non	

8 Que eliminaría do PAT?

Nada (100%)

9 Que engadiría?

Nada (100%)



<b>Universidade de Vigo</b>	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
-----------------------------	----------------------	---	---------------------

## **MELLORAS A INTRODUCIR PARA O CURSO 2016-2017**

### **Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo de Interior e de Saúde**

- Seguir traballando na mellora da páxina web, incluíndo as suxerencias derivadas do Informe de Seguimento do master que afectan ao contacto co alumnado e maior transparencia da información relativa ao master.