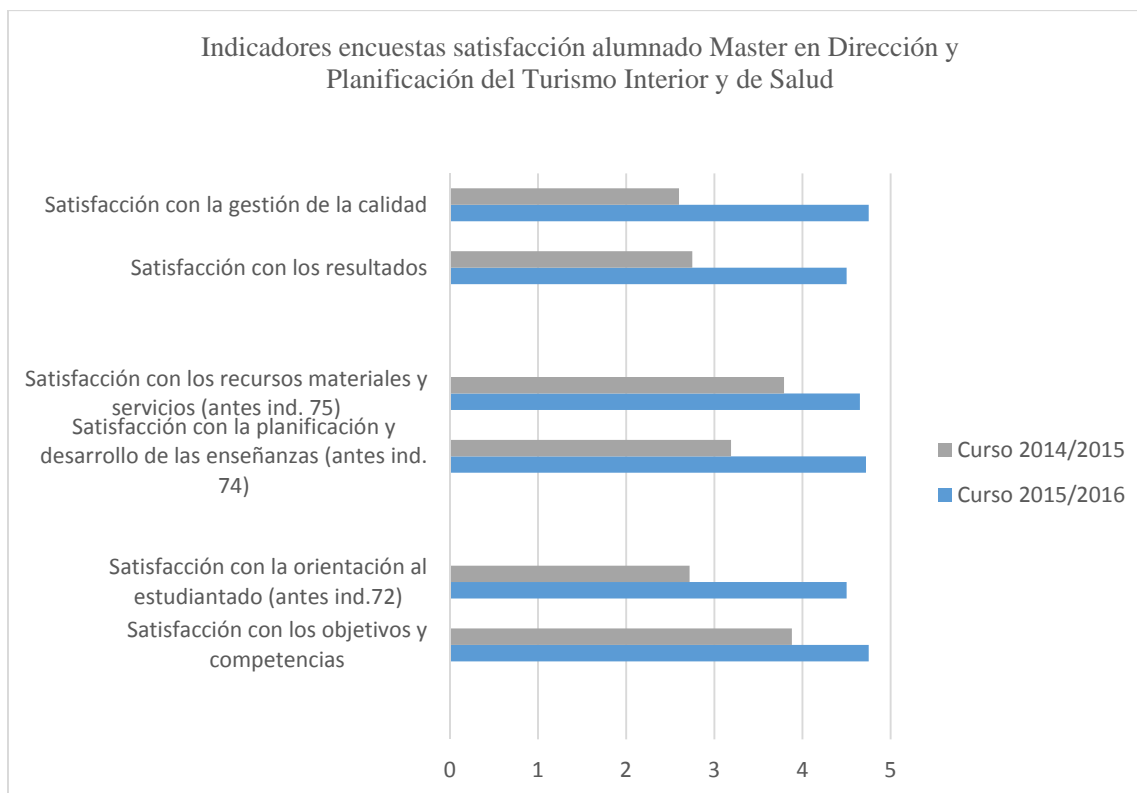


Análisis encuestas de satisfacción del Master en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud

CURSO 2015-2016

<i>Resultados de Satisfacción de los Grupos de Interés en el Master de Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud</i>		
ALUMNADO		
INDICADORES	CURSO 2015-16	VALORACIÓN
	Total	
Satisfacción con los objetivos y competencias	4,75	POSITIVO
Satisfacción con la orientación al estudiantado (antes ind. 72)	4,50	POSITIVO
I05-DO Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas (antes ind. 74)	4,72	POSITIVO
Satisfacción con los recursos materiales y servicios (antes ind. 75)	4,65	POSITIVO
Satisfacción con los resultados	4,50	POSITIVO
Satisfacción con la gestión de la calidad	4,75	POSITIVO

Nota: Datos recogidos a 25/10/2016, en la información disponible no aparecen desglosados por sexo, ni aparece tampoco el grado de satisfacción general. (Curso 2015-2016) http://calidade.uvigo.es/calidade_gl/alumnado/encuestas_alumnado/

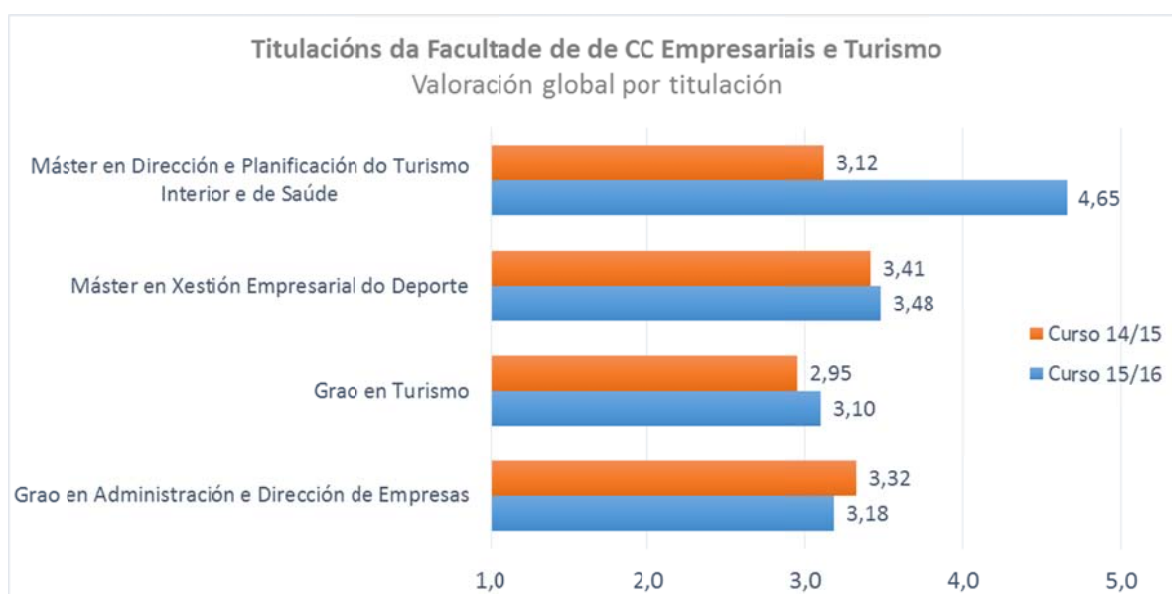


El Centro ha promovido toda una serie de acciones concretas con el objetivo de incrementar el Porcentaje de Participación del Alumnado en las Encuestas de Satisfacción, acciones a las que se ha unido la propia coordinación del master ya que es la que tiene un contacto directo con el alumnado de esta titulación. Estas acciones se basaron en avisar al alumnado de la importancia de realizar las encuestas. Los avisos fueron hechos a través de la Plataforma Tema, del profesorado, de los coordinadores de curso y de la web del Centro. A pesar de todos estos esfuerzos, la Tasa de Participación del Alumnado en las Encuestas de Satisfacción sigue siendo baja para el Curso 2015-16. En particular, se alcanzó un porcentaje total del 9 por ciento, todavía más bajo que en el curso anterior. Parece necesario seguir realizando ese esfuerzo de concienciación para que el alumnado vea la importancia de contestar las encuestas de satisfacción. En el caso concreto del master, uno de los problemas al que nos enfrentamos todos los años es el acceso a estas encuestas, a través de la secretaría virtual, siendo necesario el NIU, código que muchos alumnos del master no llegan a solicitar por ser estudios de un solo curso y no haber sido alumnos de la Uvigo en titulaciones anteriores. Tenemos un gran número de alumnos que acceden a la modalidad semipresencial por estar trabajando, y no consideran necesario solicitar el NIU. Desde la coordinación seguiremos recomendando el dar de alta este código y poder acceder así a la secretaría virtual, aunque nos gustaría plantear la posibilidad de buscar otra vía de acceso a las encuestas en la que sólo se tenga que registrar el DNI.

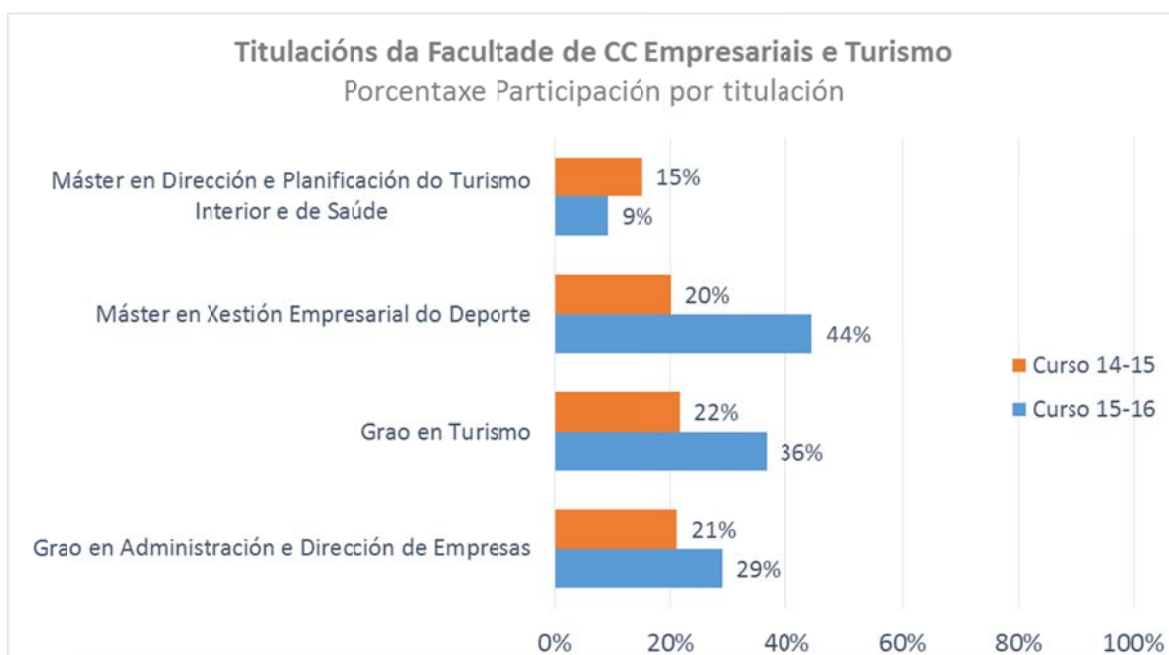
En cuanto a los indicadores, en general, éstos muestran una puntuación elevada e incluso superior a la del curso anterior, 2014/2015. De esta manera, la **Satisfacción con los objetivos y competencias** por parte del alumnado alcanzó un valor de 4.75 puntos, el más alto junto la **Satisfacción con la gestión de la calidad**, cifras muy positivas para el master. Las valoraciones más bajas se corresponden con la **Satisfacción con la orientación al estudiantado** y la **Satisfacción con los resultados**, pero aun así se trata de un valor muy elevado, de 4.5, ambos en más de un punto por encima de las valoraciones del curso anterior, lo que refleja que el trato personalizado recibido en el master es valorado por los alumnos. La **Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas** fue de 4.72 puntos, valor también muy positivo y superior al del curso anterior, junto con la **Satisfacción con los recursos materiales y servicios**, con 4.65 puntos (superior a la del curso pasado, pero en menor medida que el resto). Finalmente, el **Grado de satisfacción general** tuvo una valoración de 4.65, **valor por encima de la media del resto de titulaciones de esta facultad, ya sea grados o masters**. En la Gráfica 1 se puede ver este indicador conjuntamente con el resto de titulaciones de la facultad, y su evolución positiva respecto al curso anterior, donde era de 3.12 puntos.

DATOS ADICIONALES

Gráfica 1. Resultados agregados y comparación con otras referencias y tasa participación



Título	Valoración Global	Promedio Valoraciones Ámbito	Promedio Valoraciones Grado/Master
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,18	3,16	2,96
Grado en Turismo	3,10	3,16	2,96
Máster en Gestión Empresarial del Deporte	3,48	3,16	3,32
Máster en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud	4,65	3,16	3,32

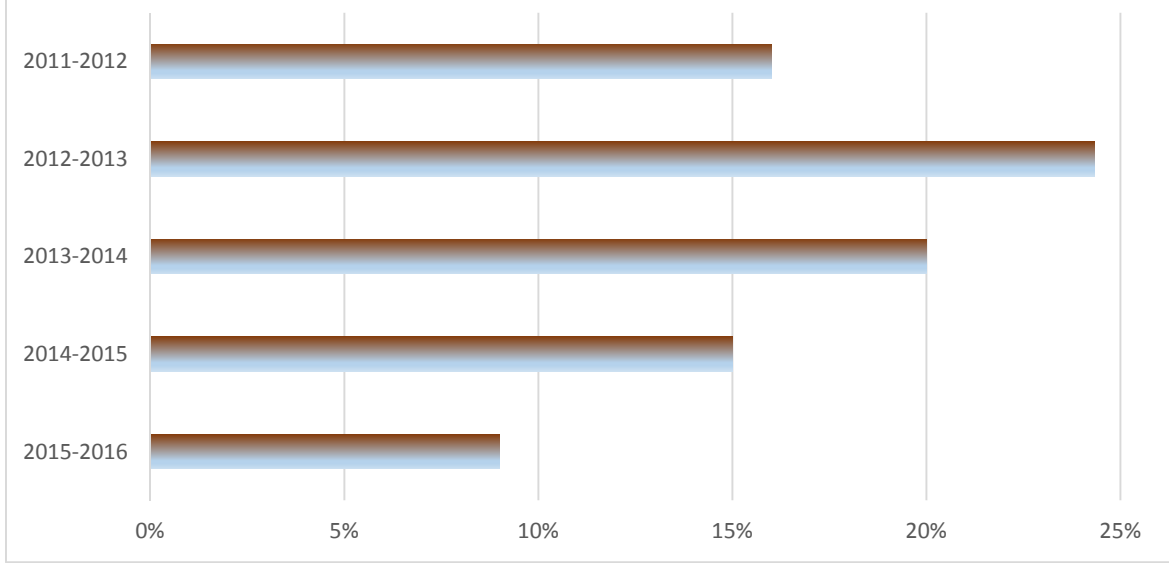


Porcentaje de participación alumnado Master Turismo Interior y Salud	
CURSO	TOTAL
2015-2016	9%
2014-2015	15%
2013-2014	20%
2012-2013	24,32%
2011-2012	16,00%

Nota: Datos recogidos 25/10/2016

(http://calidade.uvigo.es/calidade_gl/alumnado/encuestas_alumnado/)

Porcentaje participación alumnando Master en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud



Indicadores encuestas satisfacción alumnando Master en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud

