

## Objetivos de Calidad del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud

El cumplimiento de los objetivos marcados para el curso 2015/2016 de esta titulación está determinado por los valores mostrados por los indicadores de resultados. Los valores de estos indicadores están representados en la siguiente tabla:

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta</i>	<i>Resultados Máster en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud</i>			
<b>AC- Gestión académica</b> <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i>  <b>DO- Docencia</b> <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos  Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido  Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas  Difundir la oferta formativa	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	<b>Mantener el número de estudiantes matriculados</b>	<b>Nº de Matrículas</b>			
				<b>Curso</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>Total</b>
				2009/10	-	-	-
				2010/11	-	-	-
				2011/12	6	23	29
				2012/13	11	27	38
				2013/14	14	42	56
				2014/15	9	47	56
		<b>2015/16</b>	<b>13</b>	<b>29</b>	<b>42</b>		
		Evolución del número estudiantes de nuevo ingreso en cada curso académico	<b>Mantener el número</b>	<b>Curso</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>Total</b>
				<b>2014/15</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>28</b>
				<b>2015/16</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>21</b>
		Ocupación de la titulación		<b>Curso</b>	<b>Porcentaje de Ocupación (%)</b>		
				2010/11	-		
				2011/12	64.86		
				2012/13	72.97		
				2013/14	68.57		
				<b>2014/15</b>	<b>65.00</b>		
		Preferencia	---	<b>Curso</b>	<b>Porcentaje de Preferencia (%)</b>		
				2010/11	-		
2011/12	97.3						
2012/13	94.59						
2013/14	97.14						
2014/15	75.00						
<b>2015/16</b>	<b>60.00</b>						
Adecuación		<b>Curso</b>	<b>Porcentaje de Adecuación (%)</b>				
		2010/11	-				
		2011/12	91.67				
		2012/13	96.30				
		2013/14	83.33				
		<b>2014/15</b>	<b>96.15</b>				
Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---	<b>Curso</b>	<b>Nota de Acceso</b>				
		2010/11	5.03				
		2011/12	6.90				
		2012/13	8.20				
		2013/14	6.13				
		<b>2014/15</b>	<b>6.40</b>				
		<b>2015/16</b>	<b>6.59</b>				

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta	Resultados Máster en Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud				
<b>DO-Docencia</b> <i>DO-0201</i> Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	--- **	No se dispone de datos para su evaluación				
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3.5	Curso	Valoración			
				2011/12	4.41			
				2012/13	4.31			
				2013/14	4.16			
		2014/15	4.15					
	Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza		Curso	Valoración				
			2011/12	2.69				
			2012/13	3.71				
			2013/14	3.36				
			2014/15	3.19				
	2015/16	4.72						
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	---	**	Curso	Duración (años)		
						Hombre	Mujer	
					2013/14	1.50	1.77	
					2014/15	1.33	1.95	
		2015/16	2.14	1.53				
		Tasa de rendimiento	---	>**	Curso	Porcentaje		
						Hombre	Mujer	Total
					2010/11	-	-	-
2011/12					71.11	67.45	68.21	
2012/13					90.00	66.35	71.56	
2013/14					61.31	79.02	74.38	
2014/15		81.48	73.94	75.09				
2015/16		91.00	77.00	81.00				
Tasa de abandono		---	**	Curso	Porcentaje			
				Hombre	Mujer	Total		
	2012/13			16.67	27.78	25.00		
	2013/14			0.00	9.52	7.41		
2014/15	42.86	11.76	20.83					
2015/16	0.00	0.00	0.00					
Tasa de eficiencia	---	**	Curso	Porcentaje				
				Hombre	Mujer	Total		
			2012/13	98.04	90.91	96.77		
			2013/14	90.91	92.86	92.59		
2014/15	96.77	87.13	88.18					
2015/16	86.00	93.00	91.00					
Tasa de graduación	---	**	Curso	Porcentaje				
				Hombre	Mujer	Total		
			2013/14	83.33	38.20	48.15		
2014/15	28.57	64.71	54.17					
2015/16	100	66.67	70.83					
Tasa de éxito	---	**	Curso	Porcentaje				
				Hombre	Mujer	Total		
			2011/12	100.00	98.29	98.66		
			2012/13	100.00	96.58	97.50		
			2013/14	95.45	96.94	96.29		
2014/15	95.65	98.22	97.79					

			2015/16	97.00	98.00	98.00
		Tiempo medio para encontrar empleo	---	**	No se dispone de datos para su evaluación	

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)	Resultados Máster en Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud					
<b>DO-Docencia</b> D01- Gestión de los programas formativos	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme	<b>Conforme obtenido el 15 de Julio de 2015</b>					
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable	<b>Esperado para el 2017</b>					
<b>PE-Gestión de personal</b> Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---						
		Resultados de investigación de carácter académico	---	<b>Curso</b>	<b>Número de Sexenios</b>				
					<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
				2011-12	13	1	0	0	0
				2012/13	14	1	0	0	0
				2013/14	28	4	0	0	0
		2014/15	27	4	0	0	0		
<b>2015/16</b>	5 <sup>1</sup>	<sup>1</sup> Número total sexenios curso 2015/16							
% de PAS en programas de formación	<b>&gt;50%</b>	<b>Año</b>	<b>Formación</b>						
			<b>NO</b>		<b>SÍ</b>				
		2010	52.94%		47.06%				
		2011	63.16%		36.84%				
		2012	10.53%		89.47%				
		2013	15.79%		84.21%				
2014	0.00%		100.0%						
<b>2015</b>	<b>15.79%</b>		<b>84.21%</b>						
<b>MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua</b> MC05 Satisfacción de los usuarios	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas		<b>Curso 2014/15</b>	<b>Valoración</b>				
					<b>3.11</b>				
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---	<b>No se dispone de datos para su evaluación</b>					
		Grado de satisfacción del profesorado	<b>4</b>	<b>Curso</b>	<b>Valoración</b>				
				2011/12	4.46				
				2012/13	4.28				
				2013/14	4.03				
		<b>2014/15</b>	<b>4.20</b>						
Grado de satisfacción del alumnado	<b>3</b>	<b>Curso</b>	<b>Valoración</b>						
		2011/12	3.11						
		2012/13	3.90						
		2013/14	3.62						
		<b>2014/15</b>	<b>3.12</b>						
<b>2015/16</b>	<b>4.65</b>								

Los indicadores empleados en los procesos GESTIÓN ACADÉMICA-SELECCIÓN, ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN y DOCENCIA-PROMOCIÓN DE LAS TITULACIONES del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud, nos permiten comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos. De

esta manera, el análisis de la “Evolución de la Matrícula”, de la “Ocupación de la Titulación”, de la “Tasa de Preferencia”, de la “Tasa de Adecuación” y de la “Nota Media de Admisión” permiten verificar el moderado cumplimiento de los objetivos de “adaptación de la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos” y de “difusión de la oferta formativa”. Para el curso 15/16 disminuye el número de matrículas respecto a los cursos 14/15 y 13/14; no obstante, es importante resaltar que dicho número incluye nuevas matrículas y segundas matrículas, de ahí que a partir del segundo y tercer curso que se oferta el master la cifra vaya aumentando, principalmente por la renovación de matrícula del TFM, materia que influye directamente en la duración media de los estudios, como se verá más adelante. Por ello es más interesante analizar el número de nuevas matrículas para ver la evolución. El master se inició con 29 matriculados en el curso 11/12, cifra que se ha mantenido exceptuando los cursos 13/14 y 15/16 que han presentado una ligera disminución, siempre llegando al mínimo de 20 alumnos exigido por la Xunta de Galicia. Para el curso 16/17 ya se han tomado medidas al respecto tras la pérdida de alumnos, por lo que se han intensificado las tareas de difusión y promoción del master durante el curso anterior, superando así la cifra de 30 matriculados. Dichas cifras influyen en la tasa de ocupación de la titulación, llegando el curso pasado a ser del 52,5% precisamente por la caída de matriculados y por ser un master con una amplia oferta de plazas: 40. El porqué de un número tan elevado viene justificado por la existencia de dos modalidades, presencial (25 plazas) y semipresencial (15 plazas).

CURSO	NUEVAS MATRÍCULAS
2011/2012	29
2012/2013	27
2013/2014	21
2014/2015	28
2015/2016	21
2016/2017	31

También se observa una caída en la Tasa de Preferencia (75 y 60% en los cursos 14/15 y 15/16 respectivamente). Sin embargo, la Tasa de Adecuación presenta valores muy positivos, ligeramente inferiores a cursos anteriores, pero aun así superior al 80%.

Respecto a los indicadores vinculados al objetivo de “mejora de la planificación y desarrollo de la titulación” definido en el proceso **DOCENCIA-PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA**, podemos observar una tendencia estable en cuanto al grado de satisfacción del profesorado (4,15 para el curso 15/16, estando en cursos anteriores entorno al 4,3) y creciente en cuanto al grado de satisfacción del alumnado (4,72 en 15/16 y 3.19 en 14/15). El grado de satisfacción del alumnado y profesorado se mantiene por encima de los valores marcados como objetivos mínimos. Nuestro objetivo es seguir manteniendo unas valoraciones superiores al 3,5.

El objetivo de “gestionar de forma efectiva los programas formativos” especificado en el procedimiento **DOCENCIA-GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS** está

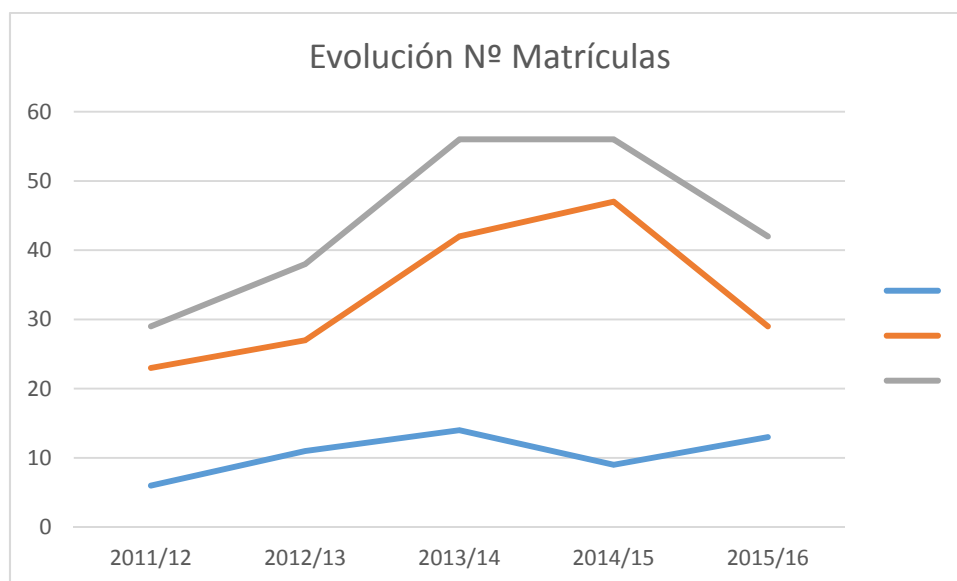
condicionado por el Informe de Seguimiento Interno y por la Renovación de la Acreditación. El 15 de Julio de 2015 esta titulación obtuvo el **CONFORME** en el Informe de Revisión Interna. La acreditación está prevista para el año 2017.

En cuanto al proceso **DOCENCIA-GESTIÓN DE PERSONAL**, los resultados de investigación del PDI para el curso 15/16 muestran un total de 5 profesores con uno o más sexenios, lo cual está bien para un master en el que gran número de los docentes son profesionales del sector invitados, cuya trayectoria no se mide por sexenios, sino por experiencia profesional.

El objetivo “*mejora de la satisfacción de los grupos de interés*”, especificado en el proceso **GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEJORA CONTINUA**, está medido por los indicadores del Grado de Satisfacción del Profesorado y del Alumnado. El valor del indicador de la satisfacción del profesorado ha presentado una puntuación de 4,2 (curso 14/15), lo que significa que está por encima del valor meta (4 puntos), e implica un aumento respecto al valor obtenido en el curso 2013/14 (4,03 puntos). Respecto a la satisfacción del alumnado, el valor alcanzado para el curso 2015/16 fue de 4,65 puntos, 1,53 puntos por encima del curso anterior. Este valor está por encima del valor objetivo de 3 puntos.

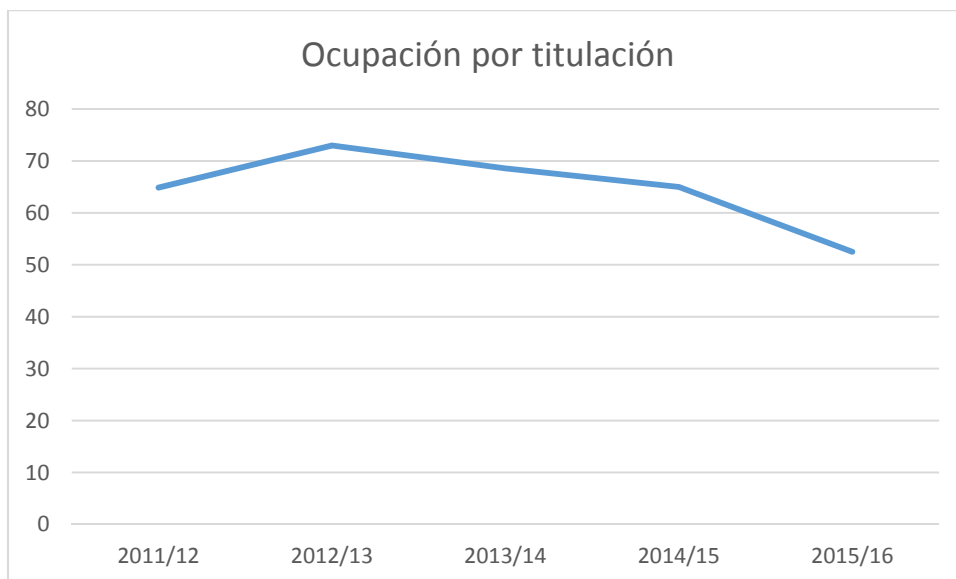
A continuación se detalla la evolución de las diferentes tasas:

## 1. EVOLUCIÓN Nº MATRÍCULAS



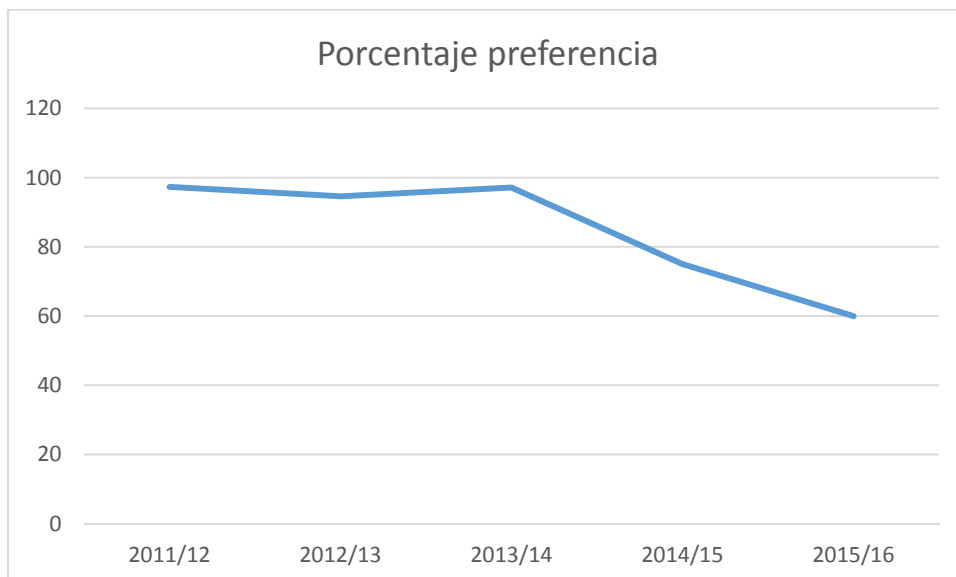
El **Número de Matriculados** en el Master en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud muestra un total para el curso 2015/16 de 42 matriculados (13 hombres y 29 mujeres). Como se puede apreciar en el Gráfico 1, el valor total del número de matriculados en esta titulación presenta una tendencia decreciente desde el curso 2014-15. Ya disponemos de los datos para el curso 2016/17, superando el número de matrículas la cifra de 30, lo que refleja la efectividad de la campaña realizada para este curso.

## 2. OCUPACIÓN



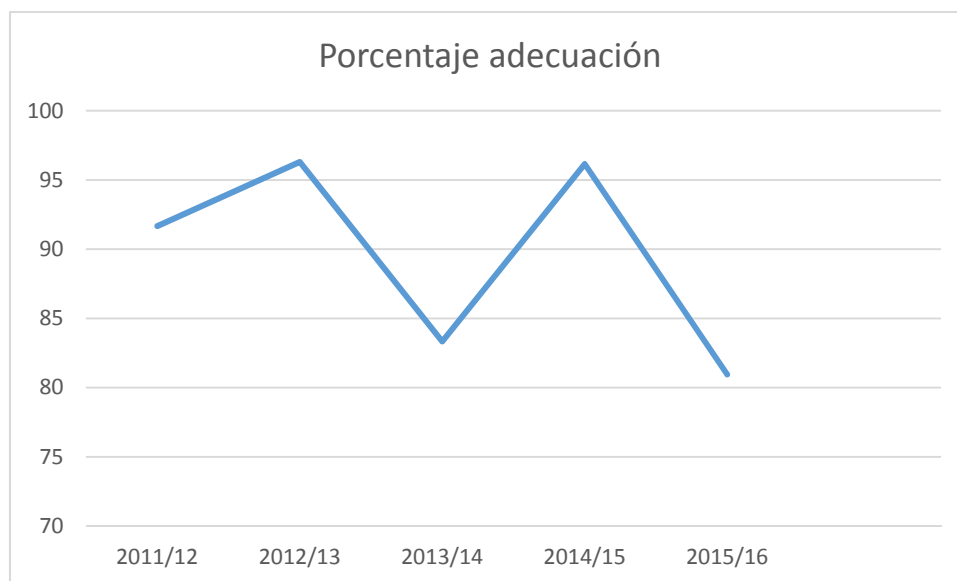
La **Ocupación de la Titulación** es el indicador que determina la matrícula de nuevo ingreso respecto al número de plazas. Este indicador presenta un porcentaje para el curso 2015/16 del 52,50 por ciento, debido precisamente al descenso en las nuevas matrículas.

## 3. PREFERENCIA



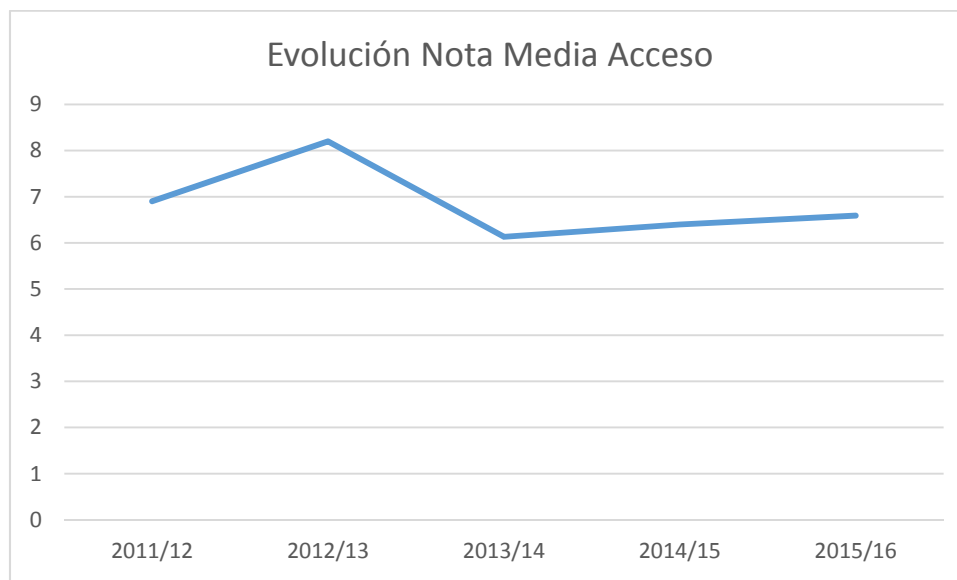
El indicador de **Preferencia de la Titulación** se calcula como la preinscripción en primera opción respecto al número de plazas ofertadas. Este indicador mostró un valor del 60 por ciento para el curso 15/16, inferior al obtenido el curso 14/15, que fue del 75 por ciento.

#### 4. ADECUACIÓN



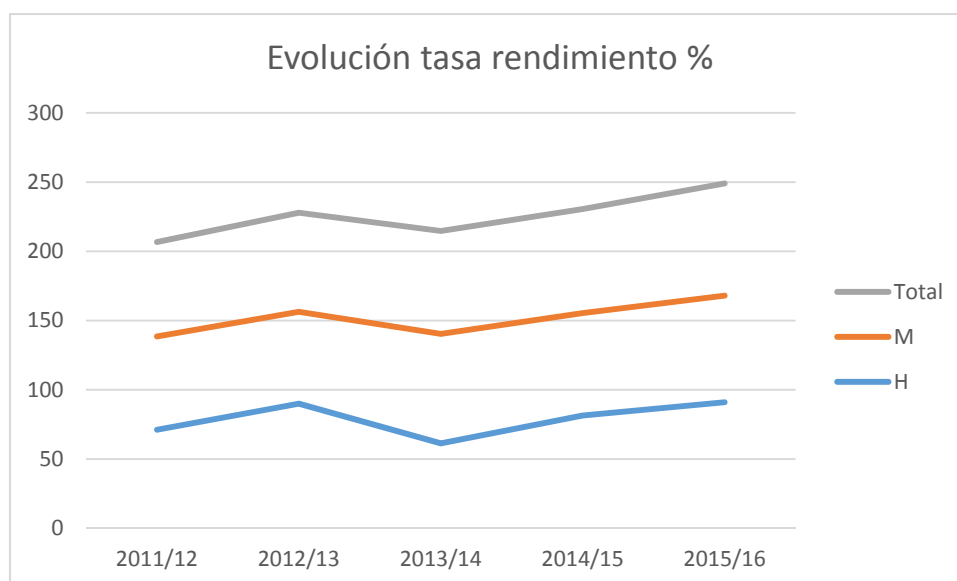
La **Tasa de Adecuación** en esta titulación para el Curso 2015/2016 muestra un ligero respecto al curso anterior, 80,95 por ciento frente al 96,15 por ciento.

#### 5. NOTA DE ACCESO



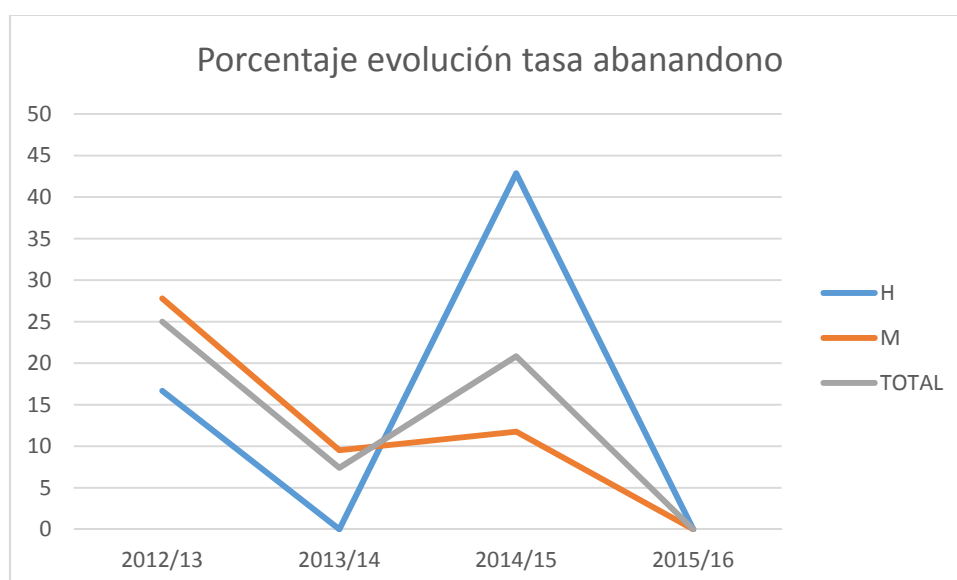
La **Nota Media de Acceso** de la titulación para el curso 2015/2016 se ha situado en el 6,59, la nota más alta de los últimos 3 años académicos.

## 6. TASA DE RENDIMIENTO



La **Tasa de Rendimiento** presentó para el curso 2015/2016 un porcentaje del 81 por ciento, el más elevado de los últimos 5 cursos académicos. Este valor supera el objetivo propuesto del 70 por ciento. Se propone ser ambiciosos e incrementar el objetivo para este indicador al 75 por ciento. El Gráfico refleja la dinámica temporal mostrada por este indicador, en donde destaca cómo la tasa fluctúa en torno al 73 por ciento. Existe cierta divergencia si atendemos al género del estudiante, siendo normalmente más elevada en los hombres (exceptuando el curso 2013/2014).

## 7. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE ABANDONO

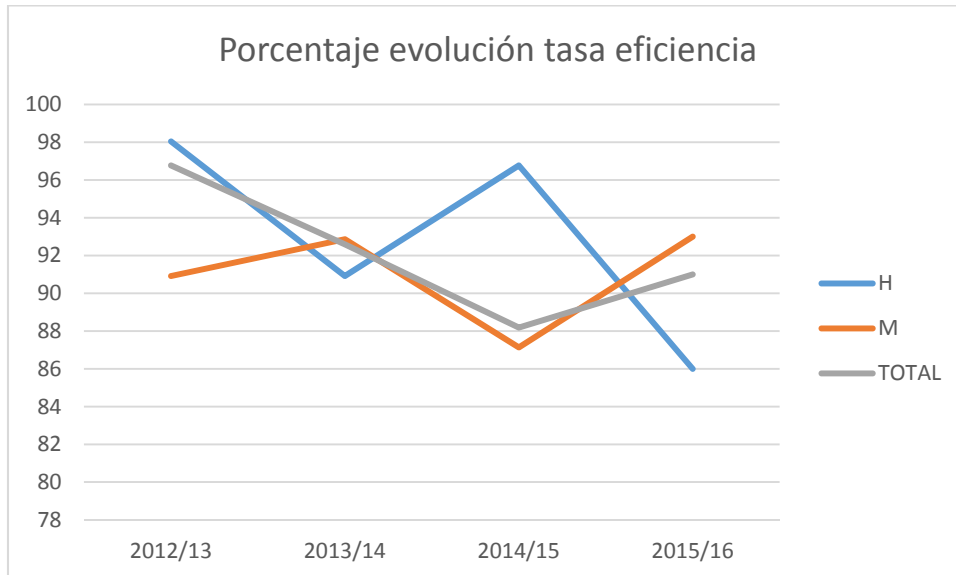


La **Tasa de Abandono**, que mide el porcentaje de alumnos que abandonan la titulación con respecto a los alumnos inicialmente matriculados, ha llegado al nivel más bajo en el curso 2015/2016, al 0 por ciento. En cursos anteriores se ha llegado a



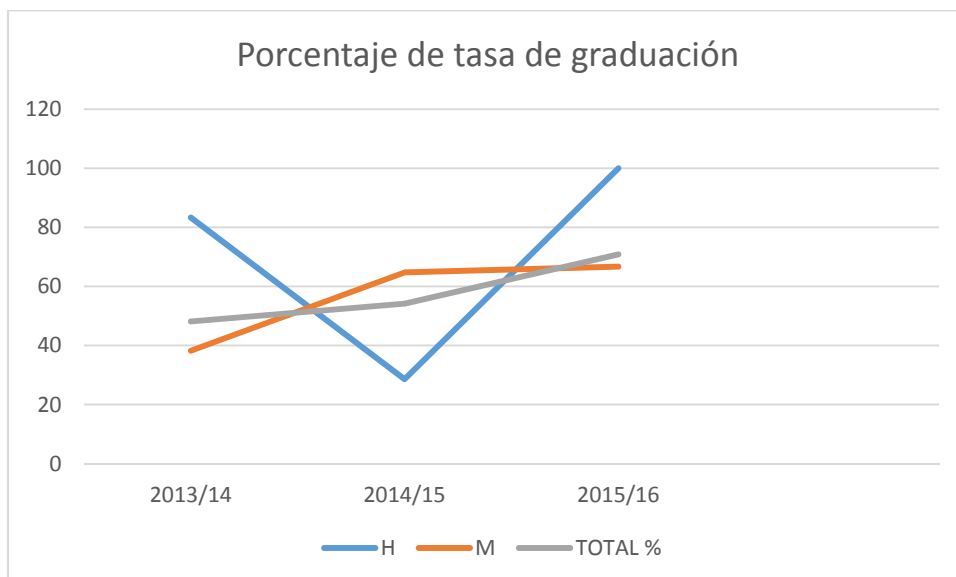
valores próximos o incluso superiores al 20 por ciento. El objetivo es mantener una tasa inferior al 20 por ciento.

## 8. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE EFICIENCIA



El valor de la **Tasa de Eficiencia** para el curso 2015/2016 fue del 91 por ciento. Este porcentaje ha sido levemente superior al registrado por esta tasa en el curso 2014/2015, que fue del 88,18 por ciento. No obstante, los porcentajes de la Tasa de Eficiencia se encuentran por encima de la marca establecida: superior al 85 por ciento.

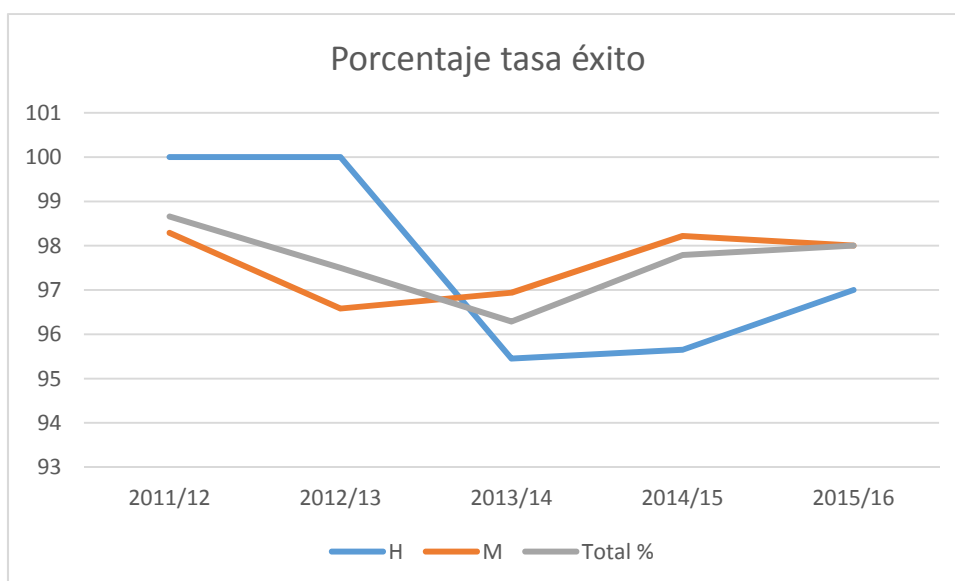
## 9. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE GRADUACIÓN



La **Tasa de Graduación** nos muestra que el 70,83 por ciento de los alumnos matriculados en la cohorte 2015/2016 consiguieron graduarse ese curso. Este porcentaje es superior al registrado en el curso académico anterior (54,17 por ciento),

y supera ampliamente el objetivo establecido del 30 por ciento.

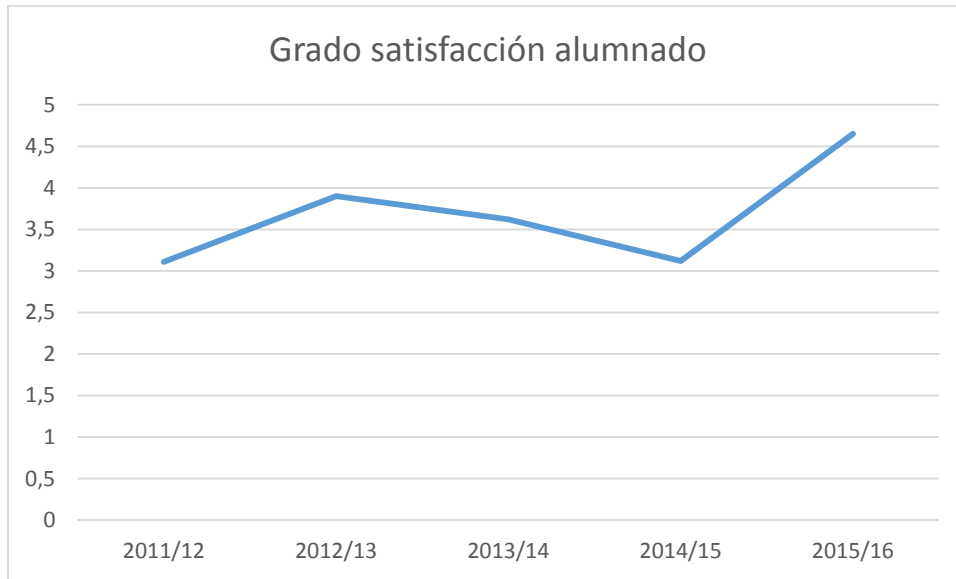
## 10. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE ÉXITO



La relación porcentual entre el número de créditos superados por el total de estudiantes matriculados y el número de créditos presentados a examen está determinada por la **Tasa de Éxito**. Este indicador mostró un valor del 98 por ciento, porcentaje que se viene manteniendo en los últimos 4 años, con pequeñas variaciones. La Tasa de Éxito para el curso 2015/2016 consigue superar el objetivo fijado del 95 por ciento. La consecución del objetivo se viene observando de forma continua en los diferentes cursos académicos.

## 11. GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO Y DEL ALUMNADO





**GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEJORA CONTINUA** está determinado por los indicadores del Grado de Satisfacción del Profesorado y del Alumnado. En los gráficos se describen los valores del Grado de Satisfacción del profesorado durante los cursos académicos 2011-12 al 2014-15. Para el curso 2014-15 el indicador de satisfacción para este colectivo presenta un valor elevado de 4.21, superior al curso anterior y al objetivo establecido del 3.5. Se propone aumentar la meta de este indicador a 3.75. Por su parte, la evolución del indicador de satisfacción del alumnado se mueve alrededor de 3,5, siendo el valor concreto del curso 2015/2016 de 4,65. Este valor es muy superior a la meta fijada de 3.

El siguiente cuadro muestra de forma resumida el grado de cumplimiento de los diferentes objetivos establecidos en los procedimientos. Se realizan también una serie de comentarios sobre los resultados obtenidos para esta titulación:

<b>Resultados Máster en Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud</b>			
<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Grado de Consecución</i>	<i>Análisis de los Resultados</i>
<b>AC- Gestión académica</b> <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i>  <b>DO- Docencia</b> <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos  Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas  Difundir la oferta formativa	<b>MEJORABLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Fuerte descenso del número de matriculados para el curso 2015-16 (cifra que mejora notablemente en 2016-17).</li> <li>· Es necesario adecuar la oferta a la demanda.</li> </ul>
<b>DO-Docencia</b> <i>DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	<b>ALTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Las puntuaciones obtenidas se encuentran por encima de los valores meta; sin embargo, se observa una ligera tendencia decreciente del grado de satisfacción del profesorado.</li> <li>· Se recomienda incrementar los valores objetivos a 4 para el profesorado y a 3 para el alumnado.</li> </ul>
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	<b>ALTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Las tasas de rendimiento, eficiencia, graduación y éxito se encuentra por encima de las metas establecidas; y las tasas de abandono ha llegado a su valor más bajo en el curso 2015/2016, 0%.</li> <li>· También se ha rebajado el tiempo promedio de duración de los estudios: 1,53 en 2015/2016 respecto a 1,95 del curso anterior. Hay que seguir trabajando en este indicador, buscando mecanismos que motiven al alumno en finalizar el master lo antes posible.</li> </ul>
<b>DO-Docencia</b> <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	<b>ALTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Se obtuvo el conforme el 15 de julio de 2015.</li> </ul>
<b>PE-Gestión de personal</b> Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	<b>ALTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Es necesario incorporar profesorado con sexenios.</li> </ul>
<b>MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua</b> <i>MC05 Satisfacción de los usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	<b>ALTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Los indicadores de satisfacción se encuentran por encima de los valores objetivos. El grado de satisfacción del alumnado ha crecido notablemente respecto al curso 2014/2015 (4,65 frente al 3,12).</li> </ul>