

PERFIL DE INGRESO Y REQUISITOS DE FORMACIÓN PREVIA

El perfil para poder matricularse en el master es ser Titulado Universitario: **diplomado/graduado/licenciado**; teniendo preferencia los que tengan una titulación vinculada con turismo, ya que el 80% de las plazas se reservan para alumnos con dicha titulación.

Plazas ofertadas

Se ofertan un total de 40 plazas, 25 para la modalidad presencial y 15 para la modalidad semipresencial. En caso de que no se cubran en su totalidad, se pueden traspasar de una modalidad a otra. También se reservan 5 plazas para alumnos extranjeros.

Criterios de admisión y selección de estudiantes

- Curriculum académico, especialmente en las materias relacionadas con el Master
- Curriculum profesional, especialmente en el ámbito del turismo
- Conocimiento de idiomas
- Estancias en el extranjero, cursos y otros conocimientos y méritos relacionados con el Postgrado

Documentación a entregar en la preinscripción

- Copia título universitario
- Copia expediente académico
- Copia DNI/Pasaporte
- Curriculum vitae
- Hoja preinscripción firmada
- Los alumnos extranjeros también deberán entregar la solicitud de admisión en el master y la solicitud de equivalencia.
- (*) Esta documentación se debe entregar en la secretaría del centro enseñando los originales o enviarse por correo postal (en este caso copias compulsadas).