

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO INTERIOR Y DE SALUD

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Acosta A., Fernández N., Mollón M, Recursos humanos en empresas de turismo y hostelería, Prentice Hall, 2002

ALONSO, J. y GRANDE, I. (2004): Comportamiento del consumidor. ESIC. Madrid.

ANTON, S. e GONZÁLEZ, F. (coords.) (2005): Planificación territorial del turismo. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

BIGNÉ, E.; FONT ARLET, X; ANDREU SIMÓ, L. (2000): Marketing de destinos turísticos. Esic Editorial, Madrid.

BLANQUER, D. (dir.) (2002): Ordenación y gestión del territorio turístico. València: Tirant lo Blanc.

CARBONE, G. e YUNIS, E. (eds.) (2005): Making Tourism More Sustainable. A DÍEZ, E; LANDA, J (2002): MARKETING: INVESTIGACIÓN COMERCIAL. MADRID: PIRÁMIDE

Guide for Policy Makers. Paris/Madrid: United Nations Environment Programme/World Tourism Organization.

EJARQUE, J. (2005): Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing, Ediciones Pirámide, Madrid.

GUNN, C. (1994): Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases. Washington/London: Taylor & Francis.

Mayo Rodríguez, Carlos , Introducción a la Contabilidad Financiera, Thompson, 2002

Mourelle, L.; Meijide, R.;Freire, A.; Maraver, F.; Carretero, MI. (2009): *Técnicas hidrotermales y estética del bienestar*. Madrid: EditorialParaninfo

O.M.T. (2005): El Turismo urbano y la cultura: la experiencia europea. Publicacion Madrid.

PAÜL, V.; ARAÚJO, N. e FRAIZ, J.A., Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia. 2011

Pérez Fernández, M.R. (2005): *Principios de hidroterapia y balneoterapia*. McGraw-Hill Interamericana de España: Madrid

SERRA, ANTONI (2002): Marketing turístico. Esic Editorial.

Valenzuela Rubio (Coord.) (1997): Los Turismos de Interior: El retorno a la tradicion viajera.UA, Ediciones: Madrid.

Valls, J; Leppard J. , Como mejorar su servicio al cliente, Gestión 2000, 2004

Vinals Blasco M. J (2002): Turismo en espacios naturales y rurales II. Universidad Politécnica de Valencia: Valencia.