

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO INTERIOR Y DE SALUD

Carácter CB	Código	Competencias Básicas
	CB1	Aplicar instrumentos de planificación.
	CB2	Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
	CB3	Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.
	CB4	Explicar el marco legal que regula las actividades turísticas.
	CB5	Diferenciar la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y usarlas para posicionarse frente a otras organizaciones.
	CB6	Describir las áreas de gestión de la administración pública turística.
	CB7	Listar las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.
	CB8	Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.
	CB9	Describir las políticas públicas que afectan al destino.
	CB10	Citar las técnicas de dirección empresarial
	CB11	Definir las tendencias y la dinámica del los mercados turísticos.
	CB12	Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (financiero, comercial, personal,...).
	CB13	Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles.
	CB14	Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.
	CB15	Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.
	CB16	Diseñar productos y priorizar proyectos turísticos.
	CB17	Explicar el destino turístico como sistema.
	CB18	Valorar sistemas de control de la evolución de la actividad turística.
	CB19	Aplicar técnicas de recogida y análisis de datos.
	CB20	Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.
	CB21	Construir la imagen de la organización.
Carácter CG	Código	Competencias Generales
	CG1	Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.
	CG2	Predecir los potenciales turísticos de un territorio.
	CG3	Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.
	CG4	Definir prioridades en la consecución de objetivos.
	CG5	Hipotetizar las nuevas situaciones.
	CG6	Aconsejar estrategias y resolver problemas.
	CG7	Planear en un contexto de responsabilidad social.
	CG8	Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos.
	CG9	Aplicar las técnicas de promoción y de marketing de servicios.
	CG10	Negociar: Llegar a acuerdos.
	CG11	Organizar y liderar equipos.
	CG12	Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.
	CG13	Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano

de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.